

Operazione Rif.Pa 2023-20273/RER – P3 Attività cofinanziata dal Fondo Sociale Europeo PLUS 2021-2027 dalla Regione Emilia-Romagna e approvata con DGR 2195/23 del 18/12/2023

Distribuzione e autodistribuzione



Calendario

40 ore di aula + 10 ore di project work

Data di avvio: 09 aprile 2024

Termine iscrizione: 25 marzo 2024

Quota

Non prevista. Il percorso cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo plus 2021/2027 della Regione Emilia-Romagna

Sede

Il corso si svolge in presenza presso CNA Formazione Emilia-Romagna sede di Bologna in Via di Corticella n.186

Attestato rilasciato

Al termine del corso verrà rilasciato attestato di frequenza previa presenza pari ad almeno il 70% del monte-ore previsto.

Referente

Giovanna Marchiol

E-mail: marchiol@cnafoer.it

Telefono: 051 4199718

Obiettivi

Il corso si propone di fornire agli studenti le seguenti competenze e conoscenze di natura giuridica, economica e istituzionale necessarie per definire e sviluppare una propria strategia imprenditoriale e manageriale legata alla commercializzazione e promozione del prodotto cinematografico.

Destinatari, requisiti di accesso, modalità di selezione

Il corso si rivolge a 12 persone residenti o domiciliate in Regione Emilia-Romagna in possesso dei requisiti richiesti.

- **Requisiti di accesso:** essere residenti o domiciliati in Regione Emilia Romagna in data antecedente l'iscrizione al corso; aver assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto dovere all'istruzione formazione; Possedere conoscenze e capacità attinenti l'area professionale (produzione audiovisiva) acquisite in contesti di apprendimento formali, non formali o informali e con pregresse esperienze lavorative

La selezione sarà attivata nel caso in cui il n. degli utenti ammissibili sia superiore ai posti disponibili. In tal caso la verifica dei requisiti e del possesso delle conoscenze e capacità previste avverrà con le **seguenti modalità di selezione:**
- Analisi domande di iscrizione, CV e documentazione allegata a cura del coordinatore di progetto - PROVA SCRITTA - Test inerente le conoscenze basiche di inglese, economia e gestione. Modalità di realizzazione collettiva, durata circa 1 ora. Peso: 50% - PROVA ORALE - Colloqui orali individuali motivazionali e psico-attitudinali finalizzati a chiarire le caratteristiche della figura professionale, i possibili sbocchi occupazionali, capacità relazionali, atteggiamento propositivo, esperienze nel settore di riferimento. Modalità individuale, durata media 15 minuti. Peso: 50% Saranno garantiti principi di inclusione e pari opportunità nelle prove di selezione.

Contenuti

- Cos'è la distribuzione cinematografica
- Le funzioni del distributore
- Distributore nazionale e internazionale
- Cos'è una campagna crowdfunding
- Audience development
- Pubblico e campagna d'impatto
- Creare una campagna di comunicazione
- Cinema e Social Network
- Creazione dei contenuti (scrittura per il web)
- Materiali promozionali (dalla locandina al teaser)
- Case studies
- Panoramica manifestazioni d'interesse nazionali e internazionali
- La distribuzione Theatrical
- Materiali per distribuire un film
- Le finestre successive: TV, Vod e Svod
- Analisi del mercato
- Comparazione di diversi modelli di piattaforma
- Il modello alternativo di OpenDDB

Docenti

Andrea Paco Mariani: Legale rappresentante di SMK Factory, regista e produttore
Gaia Brauzi: si occupa di distribuzione theatrical
Marta Melina : si occupa di produzione, crowdfunding e fundraising
Luigi D'alife: regista, filmmaker, redattore di OpenDDB