

## Strumenti e metodi per creare ed implementare contenuti digitali (corso base)

Operazione Rif PA 2023-20229/RER/7 "Donne e buona occupazione: formazione per le aree chiave delle competenze digitali" approvata con deliberazione di Giunta Regionale DGR n. 1926 del 13/11/2023, cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna

### DONNE DIGITALI NARRATIVA DI BRAND: STORYTELLING VISIVO E VERBALE PER RACCONTARE STORIE UNICHE



#### Calendario

**Date specifiche:**  
19-21-26-28 marzo  
02-04-09-11-16-18 aprile  
**10 incontri da 4 ore ciascuno**  
Dalle ore 13:30 alle ore 17:30

#### Quota

**Corso gratuito** in quanto cofinanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna

#### Sede

Il corso si svolge **online**. A richiesta del singolo partecipante verrà data la possibilità di seguire l'attività formativa in presenza presso la sede di Bologna in Via di Corticella n.186

#### Attestato rilasciato

**Attestato di frequenza** (a seguito del raggiungimento di una presenza pari ad almeno il 70% del monte-ore previsto)

#### Referente

**Prisca Pace**  
E-mail: pace@cnafoer.it  
Telefono: 051 4199728

#### Obiettivi

Il corso mira a fornire una comprensione approfondita dei principi fondamentali del marketing digitale e delle strategie di branding. Gli studenti acquisiranno competenze pratiche nell'identificare il proprio pubblico di riferimento, nella creazione di contenuti mirati e nell'utilizzo di strumenti analitici per valutare l'efficacia delle loro campagne. Saranno in grado di sviluppare strategie di branding personalizzate che riflettano i valori e l'identità del marchio, garantendo così una comunicazione coerente e persuasiva con il proprio target di riferimento.

#### Destinatari

Le partecipanti al progetto saranno **DONNE**, residenti o domiciliate in Regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività (requisiti formali). Il requisito richiesto in ingresso è avere elementi base di utilizzo di dispositivi digitali.

#### Requisiti di accesso e iscrizioni

I requisiti formali saranno dichiarati dalle candidate al momento dell'iscrizione attraverso la compilazione di una scheda di iscrizione al progetto e la sottoscrizione di un'autodichiarazione. Prima dell'avvio delle lezioni, verranno verificati i requisiti sostanziali attraverso curriculum vitae delle candidate, per accertare il possesso delle conoscenze e competenze minime per frequentare con successo il progetto formativo e garantire un accesso il più possibile inclusivo e non limitante. Il non rispetto dei requisiti formali e sostanziali prevederà la non ammissione al progetto. **Termine iscrizioni: 12 marzo 2024.**

#### Modalità e criteri di selezione

I percorsi si avvieranno solo al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti, per un massimo di 14 utenti ad edizione. Il processo di selezione si attiverà esclusivamente qualora il numero delle candidate risultasse superiore al numero di posti disponibili e verterà sull'analisi del possesso dei seguenti requisiti che rappresentano criteri di priorità: ordine di arrivo dell'iscrizione e analisi del CURRICULUM VITAE con l'obiettivo di costituire un gruppo aula omogeneo ed inclusivo che favorisca un efficace processo di apprendimento.

#### Contenuti

- Introduzione allo Storytelling: tecniche di narrazione verbale per catturare l'attenzione e coinvolgere l'audience.
- Come sviluppare una storia coinvolgente che rifletta i valori del tuo brand.
- Storytelling Visivo con Canva
- Fondamenti della produzione video e editing con Capcut.
- Costruire una narrativa di Brand integrata
- Esercitazioni pratiche e analisi di Case Study di successo