



COMPETENZE DIGITALI PER L'OCCUPAZIONE DELLE DONNE

Comunicare e condividere contenuti digitali, le nuove occupazioni digitali (Intermedio) Progetto 5

Creare un piano editoriale efficace per i social media

Operazione Rif. PA 2022-18659/RER approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. DGR 36/2023 del 16/01/2023 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo PO 2014-2020 e della Regione Emilia-Romagna

OBIETTIVI DEL PERCORSO

La partecipazione al corso permetterà alle corsiste di costruire un proprio piano editoriale, selezionando le informazioni da veicolare, individuando il canale social più adatto, puntando su una scrittura creativa. Durante le 16 ore d'aula verranno presentati esempi di copywriting efficaci e mostrati i principali strumenti per costruire contenuti social.

CONTENUTI

- **Introduzione al social media marketing**
 - Che cos'è un piano editoriale e perché è fondamentale averne uno
 - Definire target, obiettivi e analizzare i competitors
 - Definire una strategia di comunicazione sui canali social
 - Le differenze e le peculiarità dei vari canali
- **Piano editoriale**
 - Da dove iniziare per creare un piano editoriale social efficace
 - La scrittura creativa sui social media, esempi di copywriting efficace
 - I format social, come si creano e come si pubblicano
 - Gli strumenti per costruire i contenuti: Da Canva a Quora
 - Come pianificare i contenuti: da Meta business suite agli altri strumenti di pianificazione
 - Il PED e Calendario editoriale. Esempi di successo
 - Come far conoscere i propri contenuti in maniera organica, collaborazioni e influencer marketing
 - Lo storytelling social
- **Esercitazione pratica**
 - Costruzione di un piano editoriale con format editoriali ideati dagli studenti
 - Ideazione di una campagna di sponsorizzazione per il proprio business tramite gli strumenti di Meta
 - Costruzione di una strategia cross social per il lancio di un prodotto



DOCENTE

Carlo di Gaetano, consulente esperto in marketing e comunicazione. Co-fondatore presso Out of the Box (<https://outofthebox.group>)

DESTINATARI

Il corso si rivolge a **donne occupate e non occupate residenti o domiciliate in Emilia-Romagna**.

REQUISITI DI ACCESSO

- Essere residenti o domiciliati in Regione Emilia Romagna in data antecedente l'iscrizione
- Conoscere: Nozioni di informatica; Nozione della lingua inglese

ISCRIZIONE

Il termine per l'iscrizione è il 27/04/2023.

Per iscriversi è necessario far pervenire la Scheda di pre-iscrizione via Mail al Coordinatore del corso completa di Curriculum Vitae.

DURATA E PERIODO DI SVOLGIMENTO

Il corso ha una durata di **16 ore**

CALENDARIO:

Il corso si svilupperà in **4 incontri da 4 ore ciascuno**, una volta alla settimana.

Data di avvio **giovedì 4 maggio 2023 dalle 14.00 alle 18.00**

A seguire: i giovedì 11-18-25 maggio 2023

SEDE DI REALIZZAZIONE

Il corso si svolgerà nella sede di via di Corticella 186 – 40128 Bologna

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Corso gratuito, finanziato dalla Regione Emilia Romagna e cofinanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo.

ATTESTATO RILASCIATO

Attestato di frequenza.

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

CNA FORMAZIONE Emilia-Romagna

Coordinatrice del progetto: Giovanna Marchiol

Telefono: 051 4199718

E-mail: g.marchiol@bo.cna.it