
L'orientamento al cliente nel B2B tramite gli strumenti di marketing digitale

Operazione Rif. PA 2019-11725/RER Progetto N.9 Ed.1 - Approvata con DGR 1336 del 29/07/2019
co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

FINALITÀ

Il percorso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti strumenti e metodologie che consentano nel breve periodo di strutturare un'attività commerciale efficace e concreta per aumentare il fatturato grazie all'ausilio di strumenti digitali e software di ultima generazione di facile utilizzo.

PROGRAMMA

- Strategie e gli strumenti digitali efficaci per aumentare il numero dei clienti ed accrescere il fatturato per una piccola e micro impresa nel 2021/2022;
- Come costruire un posizionamento on-line efficace;
- L'importanza di saper creare un database commerciale su cloud per la profilazione della clientela e la gestione delle attività di lead generation;
- LinkedIn come strumento per la ricerca dei clienti: creare un profilo efficace e una rete di potenziali clienti;
- Come segmentare il mercato e creare concretamente una lista di clienti B2B con strumenti digitali;
- LinkedIn come strumento per la ricerca dei clienti: creare interazioni, leggere le statistiche, contattare i clienti B2B;
- Verifica della strategia commerciale e della lista di clientela creata da ciascun partecipante e riflessioni sulle attività di sviluppo.

DOCENZA

Dr. Marco Soncini, consulente aziendale ed esperto nella vendita e nella ricerca nuovi clienti nei mercati nazionali ed internazionali.

DESTINATARI

Il corso si rivolge a 9 imprenditori e personale occupato in ruoli chiave nelle imprese di piccole dimensioni, nelle **filieri relative alla Meccanica e alla Motoristica**. Sono ammessi anche liberi professionisti ordinistici e non ordinistici che realizzano attività nella medesima filiera.

DURATA E PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 14 Giugno 2021, un incontro a settimana della durata di 3 ore.
Il corso ha una durata di 24 ore.

SEDE DI REALIZZAZIONE

Il corso verrà svolto in modalità a distanza sincrona, attraverso la piattaforma Cisco Webex Meetings.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Corso gratuito, finanziato dalla Regione Emilia Romagna e cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo. Il finanziamento è previsto nel regime di aiuto De Minimis.

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Coordinatore di progetto
Dr. Samuele Dall'Olio
Tel. **388-3456829**
E-mail **s.dallolio@bo.cna.it**