

L'azienda digitale: strumenti di marketing e comunicazione

Protocollo 0005826/2020

SEDE DEL CORSO

Il corso si svolgerà in modalità videoconferenza sincrona tramite piattaforma CISCO Webex.

INFO E ISCRIZIONI

Giovanna Marchiol

Tel. 051 4199718

Email. g.marchiol@bo.cna.it

Sito. www.eciparbologna.it

DURATA E PERIODO

Durata: **32 ore di aula + 8 ore di Project Work** (esercitazioni individuali)

AVVIO Mercoledì 19 Maggio 2021

A seguire mercoledì 26 maggio, giovedì 3 giugno e i mercoledì 9-16-26-30 giugno e 7 luglio.

Fascia oraria: **14.00-18.00**

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Corso GRATUITO in quanto finanziato da Fondartigianato con la modalità del VOUCHER FORMATIVO.

Il finanziamento è previsto in regime De Minimis.

ATTESTATO

Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato di frequenza.

STRUMENTI DI MARKETING E COMUNICAZIONE

OBIETTIVI GENERALI DEL CORSO

Il corso approfondirà gli strumenti e le modalità per raccontare la propria azienda: quali sono le parole giuste da utilizzare, come rilanciare attraverso i social il proprio brand.

CONTENUTI

- Evoluzione del marketing - Tecnologia e comunicazione, lo scenario contemporaneo
- Analisi - Strategie: costo/differenziazione, creare vantaggio competitivo
- Strategie di posizionamento - I competitors: dove collocarsi nel mercato
- Funnel: creare un processo di comunicazione digitale
- Seozoom: le search intent - Progetta la UX: creare un percorso cliente-centrico
- Email marketing hubspot zapier - Strumenti di marketing automation
- Storytelling: raccontarsi per distinguersi
- Storytelling: il tono di voce e la comunicazione emozionale

DESTINATARI

6 Dipendenti, assunti a tempo indeterminato o determinato e apprendisti, di aziende che hanno aderito al Fondartigianato (F.ART).

Termine Iscrizioni venerdì 23/04/2021.

Posti disponibili limitati. In caso di superamento del numero massimo di partecipanti consentito, farà fede la data di ricezione della domanda di iscrizione.

DOCENTE

RICCARDO PIRAZZOLI

Riccardo Pirazzoli è docente presso l'università di Bologna e lo IAAD, consulente di marketing, strategia (commerciale, gestione HR, comunicazione), creazione contenuti, public speaking, per diversi settori e da anni formatore Ecipar Bologna.