
Digital Marketing e Comunicazione 4.0

CODICE CORSO: 0004992

FINALITÀ

Il corso si rivolge a chi svolge attività riconducibili all'ambito commerciale-marketing.

Verranno approfonditi e praticati i principali aspetti del digital marketing, affinché i corsisti sappiano utilizzare strumenti digitali che siano coerenti al raggiungimento dei clienti target.

PROGRAMMA

WEB MARKETING

- Aziende e consumatori in un mondo digitale.
- Strutturazione del sito: web design & web usability.
- Servizi SEO: ottimizzare il sito per i motori di ricerca.
- Google Adwords: campagne search e display.

SOCIAL MEDIA MARKETING

- Social media: come cambiano le strategie di comunicazione online di aziende e organizzazioni nell'era di Facebook e Twitter.
- Social Media Analytics & Monitoring: analizzare le metriche e le conversazioni online.
- Caratteristiche e utilizzo in chiave marketing delle principali piattaforme di social networking: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Pinterest.
- Tecniche di creazione di contenuti multimediali: analisi di casi di successo italiani e internazionali.

DIGITAL MEDIA E MOBILE MARKETING

- Scenario del mercato e modelli di business di mobile marketing.
- Come progettare un sito e un'app mobile.
- Mobile Analytics: i dati di riferimento per ottimizzare una mobile strategy.
- Strumenti specifici per comunicare e promuovere le attività mobile.
- Il perimetro del Digital Business in Italia: Mobile Advertising.
- I modelli di Business in ambito mobile.

DOCENZA

Docente con esperienza pluriennale nel digital marketing.

DESTINATARI

Dipendenti, assunti a tempo indeterminato o determinato e apprendisti, **di aziende che hanno aderito al Fondartigianato (F.ART).**

Il corso si rivolge a chi ricopre mansioni di tecnico commerciale-marketing o ha funzioni legate al settore commerciale-marketing all'interno dell'azienda.

La partecipazione sarà a titolo aziendale.

Numero posti disponibili: 6

CALENDARIO E DURATA

Avvio del corso: **15 maggio 2019**

La frequenza sarà indicativamente di una volta a settimana.

Maggio: 15, 22, 29 dalle 14 alle 18.

Giugno: 6 (dalle 11 alle 13), 7, 12, 13, 19, 26 (dalle 14 alle 18).

Durata: 42 ore di cui 34 di aula e 8 di Project Work.

SEDE DI REALIZZAZIONE

Ecipar Bologna Soc. cons. a r.l.
Via Di Corticella, 186 - 40128 Bologna

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Corso GRATUITO, finanziato dal Fondartigianato con la modalità del **VOUCHER FORMATIVO**.
Il finanziamento è previsto **in regime De Minimis**.

ATTESTATO RILASCIATO

Dichiarazione di competenze e Scheda Capacità e Conoscenze del Sistema Regionale delle Qualifiche.

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONE

Ecipar Bologna Soc. cons. a r.l.
Via Di Corticella, 186 - 40128 Bologna

Coordinatrice di progetto

Sara Andreoli

Tel. 051 4199720 s.andreoli@bo.cna.it