
Personal branding: come promuoversi nella ricerca attiva del lavoro

Operazione Rif. PA 2017-8535/RER – Progetto 12 (Dgr 2026 del 13/12/2017) co-finanziato dal FSE PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

FINALITÀ

Il corso si rivolge a Persone e Professionisti non occupati ed ha l'obiettivo di "massimizzare" un colloquio conoscitivo e/o di assunzione. Ovvero di trasferire un'efficace immagine di sé, valorizzando i punti di forza della personalità del Candidato ed al contempo "compensando" quegli aspetti caratteriali che potrebbero generare un "autogoal" relazionale, ovvero inficiare quanto di meglio ciascuno vuole trasferire.

L'idea di fondo è che, alla pari di una trattativa commerciale, durante un colloquio il Candidato "venda" sé stesso; adottando una metafora, se ciascuno di noi fosse un negozio, il corso si pone l'obiettivo di allestire al meglio la vetrina al fine di invogliare il nostro interlocutore ad entrare...

PROGRAMMA

- Sviluppare una mentalità vincente orientata al raggiungimento dei risultati
- I principi della comunicazione efficace
- L'uso delle domande
- Strategie di autoposizionamento: la ricerca attiva del lavoro
- Le fasi di un colloquio
- I tranelli del Selezionatore in cui non cadere
- Social network e lo specchio di Narciso

DOCENZA

Fabrizio Badiali formatore esperto in comunicazione.

DESTINATARI

Persone disoccupate, in cerca di occupazione, residenti o domiciliate in Emilia-Romagna.

DURATA E PERIODO DI SVOLGIMENTO

16 ore di aula

30 ottobre dalle 9 alle 13
5 novembre dalle 9 alle 13
12 novembre dalle 9 alle 13
22 novembre dalle 14 alle 18

SEDE DI REALIZZAZIONE

Ecipar Bologna, via di Corticella 186.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Corso gratuito, finanziato dalla Regione Emilia Romagna e cofinanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo.

ATTESTATO RILASCIATO

Attestato di frequenza

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONE

Coordinatore di progetto
Giovanna Marchiol
Tel. 051 4199718
Fax 051 321096
E-mail g.marchiol@bo.cna.it