

## L'USO PERFORMANTE DEL WEB: COMUNICARE E SODDISFARE I BISOGNI DELLA DIGITAL IDENTITY DEI CLIENTI PIU' AMBITI

Operazione Rif. PA. 2016-5482/RER Progetto 6 Ed. 1 - Approvata con DGR n. 1450 del 12/09/2016 dalla Regione Emilia Romagna e cofinanziata dal Fondo Sociale Europeo

### FINALITÀ

Supportare le imprese nei processi di digitalizzazione, nell'utilizzo dei nuovi dispositivi e supporti digitali come strumenti di web marketing. Il percorso permetterà ai partecipanti di acquisire le competenze strategiche per gestire con successo un sito aziendale e più in generale la propria *brand identity* nel web. L'analisi del traffico potenziale, la scelta dei contenuti, le migliori strategie per attirare visitatori (inbound marketing), gli strumenti narrativi (storytelling e content marketing) e di web marketing (SEO o ottimizzazione motori di ricerca, email e social media marketing) sono alcuni degli argomenti che saranno approfonditi durante il corso.

### CONTENUTI

#### Modulo: Come valutare un progetto web

- ✓ Scopo e obiettivi di business
- ✓ Architettura dei contenuti
- ✓ Elementi di progettazione

#### Modulo: Come impostare una strategia di content marketing

- ✓ Profilo utente e piano editoriale
- ✓ Influencers e community building
- ✓ Storytelling e strategie narrative

#### Modulo: Come utilizzare gli strumenti inbound marketing

- ✓ Contenuti SEO-Oriented
- ✓ Newsletter e email marketing
- ✓ Social Media e PR Digitali

#### Modulo: Come misurare l'efficacia degli interventi

- ✓ Valori *vitali* di un sito web
- ✓ A/B Test e conversioni
- ✓ Valori *SEO* di un sito web

### DOCENZA

**Dott. Marco Angelucci**, CEO di HIGHTECHWARE SRL, WEB & MEDIA AGENCY. Esperto di UX (User Experience) Design, Search Engine Optimization e Digital Marketing. <https://www.linkedin.com/in/marco-angelucci-72b96216>

**Beatrice Bondi**, Communication and Marketing Manager, Giornalista, esperta di comunicazione e di strategie di marketing <https://www.linkedin.com/in/beatrice-bondi-b0b12410>

### DESTINATARI

Il corso si rivolge a **8 imprenditori e figure chiave del management aziendale** di imprese che hanno sede legale o unità locale in Emilia Romagna e che appartengono alla filiera /sistema/settore del commercio/turismo/agroalimentare/benessere/salute/ind.culturali creative.

### DURATA

Il corso ha una durata di 64 ore d'aula con seguente calendario:  
i martedì 28 febbraio, 7,14, 21, 28 marzo, 4, 11, 18 aprile, 2, 9, 16, 23 maggio, i lunedì 29 maggio, 5, 12, 19 giugno 2017 dalle ore 9.00 alle ore 13.00.  
L'attività corsuale sarà integrata con azioni di accompagnamento/ coaching, sui temi della digitalizzazione e del *brand identity*, rivolte alle imprese interessate.

### SEDE DI REALIZZAZIONE

Ecipar Bologna, Via di Corticella 186, Bologna

### PER INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI

E' possibile iscriversi al corso tramite il sito [www.eciparbologna.it](http://www.eciparbologna.it)

Coordinatore: **Elisa Munari** Tel. 051 4199733  
E mail: [e.munari@bo.cna.it](mailto:e.munari@bo.cna.it)

### Il termine per l'iscrizione è il 02/02/2017.

Le iscrizioni si accetteranno in ordine di arrivo delle richieste.

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Il corso, co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo, è gratuito. Il finanziamento è previsto in regime di aiuto De Minimis. Approvato dalla Regione Emilia Romagna con Delibera 1450 RER 12/09/2016.

### ATTESTATO RILASCIATO

Attestato di frequenza