

IL PRICING: I FATTORI CHE INFLUENZANO LA DEFINIZIONE DEL PREZZO PER L'ACCESSO AI MERCATI ESTERI

Operazione Rif. PA. 2016-5473/RER Pg. 20 ed 2 Approvata con DGR n. 1450 del 12/09/2016 co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia Romagna

FINALITÀ

Il percorso formativo permetterà ai partecipanti di definire e sviluppare strategie, tattiche e obiettivi - a medio e lungo termine - per il miglioramento delle performance commerciali, soprattutto in un'ottica di internazionalizzazione. Lo scopo è dunque quello di mettere in condizione i partecipanti di tracciare valide linee di azione per aumentare il volume di affari e la redditività della propria azienda attraverso l'acquisizione di concetti chiave quali l'analisi della domanda, la definizione del prezzo e dei costi, l'analisi della concorrenza e dei mercati di riferimento.

PROGRAMMA

Modulo 1: Il prezzo ed i costi

- La natura strategica del fattore prezzo
- La determinazione degli obiettivi di prezzo
- La determinazione del prezzo
- Il prezzo ed i costi
- Concetto di pricing e tipologie
- Elementi di influenza sulla determinazione del pricing
- Approccio metodologico alla definizione del pricing

Modulo 2: Il prezzo e la concorrenza

- Strategie competitive
- Prezzo, razionalità limitata e incertezza
- Concetti di Segmentazione del mercato internazionale,
- Concetto di Segmentazione Transazionale
- Concetto di Posizionamento.
- Analisi ambiente competitivo.

Modulo 3: Il prezzo e la domanda

- Il prezzo e la domanda: analisi di elasticità, prezzo e valore percepito, la discriminazione dei prezzi.
- Le politiche di prezzo, sconti ed abbuoni, la differenziazione geografica, price e non price competition, le decisioni di prezzo per la gamma prodotti e servizi.
- PEST Analysis
- Modello delle 5 Forze di Porter
- Dal mercato di massa alla personalizzazione di massa

DOCENZA

Dr. Fabio Bononcini, docente e formatore esperto in tematiche legate alla Gestione Aziendale, Marketing & Commerciale, Acquisti & Produzione ed Organizzazione Aziendale per l'ottimizzazione del Costing.

DESTINATARI

Il corso si rivolge a **8 imprenditori e figure chiave del management aziendale** di piccole imprese con sede legale o unità locale in Emilia Romagna appartenenti alla filiera/settore Meccanica, Impianti e Costruzioni, Meccanica produzione e manutenzione di macchine, impiantistica, Edilizia e Servizi Public Utilities.

ISCRIZIONE

Le iscrizioni si accetteranno sulla base della verifica dei requisiti di accesso. A parità di requisiti sarà considerato l'ordine di arrivo delle domande.

Termine iscrizioni: 16 settembre 2017

DURATA

Il corso ha una durata di 24 ore.

Orario: 14-18

Calendario:

13, 19, 27 ottobre e 8, 15, 22 novembre 2017.

SEDE DI REALIZZAZIONE

Ecipar Bologna – Via di Corticella 186, Bologna

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Corso gratuito, finanziato dalla Regione Emilia Romagna e cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo. Il finanziamento è previsto nel regime di aiuto De Minimis.

ATTESTATO RILASCIATO

Attestato di frequenza.

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Coordinatore di progetto

Sara Andreoli

Tel. 051 4199720 - Fax 051 321096

E-mail s.andreoli@bo.cna.it