

---

## **TECNICHE DI COSTING**

### **PER OTTIMIZZARE LA MARGINALITÀ NELLE OPERAZIONI CON L'ESTERO**

*Operazione Rif. PA. 2016-5473/RER Pg. 21 ed 1 Approvata con DGR n. 1450 del 12/09/2016 dalla Regione Emilia Romagna e cofinanziata dal Fondo Sociale Europeo*

---

#### **FINALITÀ**

---

La partecipazione al presente progetto permetterà ai partecipanti di acquisire strumenti e metodologie di analisi per valutare bene quali costi è necessario sostenere per entrare in un nuovo mercato e come questi possano andare ad impattare sulla struttura di costo aziendale.

Al termine del percorso d'aula i partecipanti saranno in grado di **redigere un corretto piano di internazionalizzazione** valutando tutta una serie di costi come ad esempio costi marketing, costi legati alle missioni commerciali, personale dipendente dedicato, scouting clienti/fornitori, costi doganali. In questo modo sarà più facile per loro verificare la validità e la sostenibilità di un processo di internazionalizzazione.

#### **PROGRAMMA**

---

##### **Modulo 1**

Capire e definire in maniera corretta i costi per ottimizzare la marginalità

- La classificazione dei costi
- Direct Costing
- L'utilizzo dei costi nelle decisioni di breve periodo
- Il margine di contribuzione e l'analisi differenziale
- Full Costing
- Il costo di prodotto e i centri di costo
- Confronto fra Direct Costing e Full Costing
- Activity Based Costing e Activity Based Management
- Esercitazioni e casi pratici

##### **Modulo 2**

Tecniche di costing a supporto dell'internazionalizzazione

- I costi di start up per l'internazionalizzazione
- La definizione dei costi per un piano di internazionalizzazione
- Costi marketing
- Costi legati alle missioni commerciali
- Personale dipendente dedicato
- Scouting clienti/fornitori
- Costi doganali

#### **DOCENZA**

---

Dr. Luca Cinti docente e formatore esperto in tematiche legate alla Gestione Aziendale, Marketing & Commerciale, Acquisti & Produzione ed Organizzazione Aziendale per l'ottimizzazione del Costing.

#### **DESTINATARI**

---

Il progetto si rivolge a N. 8 imprenditori e figure chiave del management aziendale di imprese con sede legale o unità locale in Emilia Romagna e che appartengono al settore meccanica, mecatronica e motoristica. In particolare a imprenditori, manager, controller, responsabili amministrativi, responsabili commerciali.

#### **ISCRIZIONE**

---

Le iscrizioni si accetteranno sulla base della verifica dei requisiti di accesso. A parità di requisiti sarà considerato l'ordine di arrivo delle domande.

#### **DURATA**

---

Il corso ha una durata di 24 ore d'aula.

Calendario:

3, 10, 13, 24 novembre, 1, 7 dicembre 2017.

Orario: 9 – 13

Termine iscrizioni: 3 ottobre 2017

#### **SEDE DI REALIZZAZIONE**

---

Ecipar Bologna – Via di Corticella 186, Bologna

#### **QUOTA DI PARTECIPAZIONE**

---

Corso gratuito, finanziato dalla Regione Emilia Romagna e cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo. Il finanziamento è previsto nel regime di aiuto De Minimis.

#### **ATTESTATO RILASCIATO**

---

Attestato di frequenza.

#### **PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI**

---

**Coordinatore di progetto**

**Sara Andreoli**

Tel. 051 4199720 - Fax 051 321096

E-mail [s.andreoli@bo.cna.it](mailto:s.andreoli@bo.cna.it)