

SOLUZIONI E-COMMERCE IN AMBITO AGROALIMENTARE: VINCOLI E OPPORTUNITÀ

Operazione Rif. PA. 2016-5472/RER PG. 6 Ed. 1 Approvata con DGR n. 1450 del 12/09/2016 co-finanziata dal Fondo sociale europeo PO FSE 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

FINALITÀ

Al giorno d'oggi, anche nel comparto alimentare, l'uso delle nuove tecnologie consente di ampliare la propria visibilità sul mercato di riferimento. E' proprio attraverso il commercio elettronico che le aziende di produzione e commercio alimentare locali possono instaurare un rapporto diretto con il consumatore potenziale, che si trova in tutta Italia, non solo quindi nel proprio territorio. **Con il presente percorso formativo si vogliono quindi fornire ai partecipanti conoscenze e competenze specifiche sul corretto utilizzo dei canali elettronici e digitali, approfondendo le opportunità, ma anche i vincoli che caratterizzano questi strumenti.**

PROGRAMMA

Principi di e-commerce

- Andamento e analisi settore Agro-alimentare: cosa si vende su Internet, cosa non funziona, gli stadi dello sviluppo, B2C e B2B
- Barriere e fattori critici
- La dimensione di business, organizzativa, tecnologica.

Il progetto e-commerce nella strategia aziendale

- Tipologia di siti Internet e Top Site
- Orientamento all'acquisto
- Il processo di acquisto
- Cosa cambia rispetto ai canali tradizionali
- Obiettivi
- Analisi di settore
- Concorrenza
- Valutazione prodotti / servizi
- Comunicazione e promozione e-commerce.

Il processo di vendita on-line

- Il processo di vendita
- Informazioni cruciali abilitanti
- Progettazione del sito
- Il catalogo: assortimento
- Prodotti e servizi
- Gestione ordini
- La logistica
- Varie strade
- Gestione ordini, magazzino e consegna
- Gestione resi
- Aspetti legali e fiscali
- Tante norme e non sempre precise
- Per avviare l'attività: B2B e B2C
- Regole del codice civile
- Diritto di recesso
- Consegna a domicilio e consegna in rete
- L'IVA e l'estero.
- Principi di WebMarketing.

DOCENZA

Curata da esperti di settore, con comprovata esperienza pluriennale.

DESTINATARI

Il corso si rivolge a **10 imprenditori e figure chiave del management aziendale** di imprese che hanno sede legale o unità locale in Emilia Romagna e che appartengono al comparto della produzione e/o commercializzazione dei prodotti alimentari.

ISCRIZIONE

Per le iscrizioni farà fede l'ordine cronologico di arrivo, inviando apposita scheda di partecipazione debitamente compilata.

DURATA

Il corso ha una durata di 24 ore d'aula, suddivise in 6 incontri da 4 ore, nella fascia oraria 09:00 – 13:00, i martedì nel periodo dal 26/06 al 31/07/2018.

Al termine del corso sarà possibile attivare dei pacchetti di consulenza personalizzata da realizzare presso la propria azienda, finanziati con risorse del Fondo Sociale Europeo.

SEDE DI REALIZZAZIONE

Ecipar Bologna – Via di Corticella 186, Bologna

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Corso gratuito, finanziato dalla Regione Emilia Romagna e cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo.

Il finanziamento è previsto nel regime di aiuto De Minimis e secondo la modalità di mancato reddito.

ATTESTATO RILASCIATO

Attestato di frequenza.

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Coordinatore di progetto

Dott.ssa Erika Venturi

Tel. 051 4199721 - Fax 051 321096

E-mail er.venturi@bo.cna.it