



DIGITAL MOOD: STRUMENTI DIGITALI PER LA PROGETTAZIONE E PRESENTAZIONE DEL CAPO/COLLEZIONE MODA

Operazione Rif. PA. 2016-5475/RER/4 Approvata con D.G.R. 1450 del 12/09/2016 e co-finanziata con risorse del Fondo sociale europeo PO 2014-2020 e della Regione Emilia-Romagna

FINALITÀ

La digitalizzazione dei processi di elaborazione progettuale e di gestione dei flussi informativi pervade la filiera del settore tessile/abbigliamento sin dalle prime fasi di ideazione del prodotto, per accompagnarlo fino alla presentazione e commercializzazione.

Il corso si pone la finalità di far conoscere ed utilizzare le principali piattaforme d'uso per la realizzazione del materiale digitale, funzionali alla esecuzione dei progetti di design ed alla loro presentazione, dalla digitalizzazione del disegno, alla sua elaborazione in 2D e 3D

DESTINATARI

Il corso si rivolge a **8 partecipanti, individuati tra imprenditori e figure chiave del management aziendale che operano in imprese del settore Moda.**

REQUISITI DI ACCESSO

Le aziende devono possedere i seguenti requisiti: avere sede legale o unità locale in Emilia Romagna, appartenere al sistema produttivo/filiera del settore Moda e rientrare nei criteri della tipologia di aiuti "De Minimis".

ISCRIZIONE E CRITERI DI SELEZIONE

Per l'iscrizione si terrà conto dell'ordine di arrivo delle domande.

Termine iscrizioni: 14/04/2017

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Corso è a titolo gratuito. Il progetto è approvato dalle Regione Emilia Romagna 2016 e co-finanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 e della Regione Emilia-Romagna.

DURATA E PERIODO DI SVOLGIMENTO

Il corso ha una durata di **48 ore** di attività d'aula. Sarà realizzato nel periodo: 30 aprile– 30 giugno 2017.

CONTENUTI

- Produzione ed elaborazione di documenti fotografici, grafici e tecnici: Adobe Photoshop re Adobe Illustrator.
- Strumenti digitali per la comunicazione interna ed esterna alla filiera ideativa/produttiva: Adobe Indesign, Adobe Acrobat.
- Razionalizzazione e ottimizzazione dei contenuti e del flusso informativo di elaborati grafici e tecnici del settore Moda: strumenti di compressione e gestione dei files e Acrobat pro.

In seguito al percorso formativo sarà possibile attivare azioni di accompagnamento (coaching) personalizzate, su temi affrontati nel corso.

DOCENZA

Le docenze saranno effettuate da esperti, consulenti aziendali che operano nel settore Moda.

ATTESTATO RILASCIATO

Al termine del percorso sarà rilasciato un **Attestato di frequenza.**

SEDE DI REALIZZAZIONE

Ecipar Bologna – Via di Corticella 186.

PER INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI

Ecipar Bologna Soc. cons.a.r.l.
Via Di Corticella, 186 - 40128 Bologna
Coordinatore di progetto
Tiziana Procopio
Tel. 051 4199727
t.procopio@bo.cna.it

Progetto realizzato in collaborazione con L.UN.A Libera Università delle Arti – Bologna