



Operazione: **FORMAZIONE PER L'AUTOIMPIEGO E L'AVVIO DI IMPRESA NEL TERRITORIO DELLA CITTA' METROPOLITANA**

Web marketing

Operazione Rif. PA 2017-8592/RER approvata con DGR 2156/2017 del 20/12/2017 co-finanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

Conoscere le principali tecniche di comunicazione on line per promuovere la propria idea di business

CONTENUTI

- Instagram: le immagini per raccontare il proprio business
- Facebook: capire i comportamenti dei potenziali clienti
- YouTube: il video come messaggio promozionale
- LinkedIn: strumento per il personal branding

METODOLOGIA DIDATTICA

Sotto la guida di docenti esperti, potrai esercitarti sui casi reali, approfondire il tuo progetto di impresa e "imparare facendo".

REQUISITI RICHIESTI

Persone non occupate, residenti o domiciliate in Emilia-Romagna, che abbiano maturato un'idea imprenditoriale o che intendano investire in un percorso di lavoro autonomo.

DEVI ANCHE SAPERE CHE

Il corso fa parte di un pacchetto di proposte collegate tra loro, per fornirti risposte su tutte le problematiche da affrontare nel fare impresa. Puoi frequentare uno o più corsi, combinandoli tra loro secondo le tue esigenze e lo stato di avanzamento della tua idea imprenditoriale (fino ad un massimo di 56 ore totali).

DURATA

16 ore

NUMERO PARTECIPANTI

da un minimo di 6 ad un massimo di 14.

COSTO

La partecipazione al corso è gratuita in quanto il percorso è co-finanziato dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.

PER INFORMAZIONI

Giovanna Marchiol
Tel. 051 41 99 718
g.marchiol@bo.cna.it

SEDI DI REALIZZAZIONE

Ecipar Bologna
Via di Corticella, 186
40128 Bologna

CALENDARIO/PERIODO REALIZZAZIONE

5-7-12-14 febbraio dalle 14 alle 18.

ATTESTAZIONE

Al termine del percorso formativo verrà rilasciato un attestato di frequenza.