

Gli imprenditori di domani sono già tra noi

GLI IMPRENDITORI di domani sono già fra noi, dietro ai banchi delle scuole bolognesi. E' per scovarli e per assicurare loro un'adeguata preparazione che, nel 2015, nacque 'Verso il Futuro', il progetto formativo triennale reso possibile dalla collaborazione fra Banca di Bologna, Cna Bologna ed Ecipar che, l'altra mattina, ha visto l'avvio del suo terzo anno di attività.

Palazzo de' Toschi, il salotto buono dell'istituto di credito bolognese, ha così fatto da sfondo a una densa mattinata di lezioni e premiazioni, alla presenza dei ragazzi che si sono già distinti nei primi due anni di vita dell'iniziativa. «I giovani hanno bisogno di un supporto per comprendere un mercato del lavoro sempre più complesso», ha dichiarato il direttore generale di Cna, Cinzia Barbieri, mentre il suo omologo di Banca di Bologna, Albeto Ferrari, ha parlato di 'Verso il Futuro' co-

me della «chiave per accorciare la distanza tra il mondo dell'impresa bolognese e le nuove leve del suo territorio».

LA MODALITÀ scelta, a beneficio di 300 studenti di 10 istituti superiori della città, è un percorso triennale di 160 ore, divise in parti uguali, durante le vacanze estive, fra aula e stage in azienda, durante le quali acquisire gli strumenti per dare forma a un'idea imprenditoriale. I primi risultati si sono già visti, quando, al termine dell'intervento del noto scopritore di talenti Ernesto Sirolli, sono state premiate l'agenzia interinale per studenti jobBo, che, ideata da una classe del Liceo Minghetti, si è aggiudicata il primo premio, e i progetti Cool Toura e Gps Sveglia, l'uno sempre del Minghetti e l'altro dell'Iss Aldini Valeriani Sirani, giunti secondi ex aequo.

Lorenzo Pedrini



IDEA Il primo premio è andato a 'jobBo' del liceo Minghetti



INTERESSE La platea di Palazzo de' Toschi per la premiazione