

**Percorsi di Internazionalizzazione per la Manifattura e i Servizi collegati**  
**PASSAPORTO PER I MERCATI ESTERI: INTERNAZIONALIZZARE LA TUA IMPRESA**  
Operazione Rif. PA. 2016-5487/RER PG 1 Edizione 1 Approvata con D.G.R. 1450 del 12/09/2016 e co-finanziata con risorse del Fondo sociale europeo PO 2014 -2020 Regione Emilia-Romagna

## FINALITÀ

L'acquisizione di strumenti di marketing internazionale agevola le aziende italiane nell'individuazione e organizzazione del processo di internazionalizzazione che meglio aderisce alla loro dimensione aziendale, all'offerta specifica e alla capacità produttiva della singola impresa.

L'incontro ha lo scopo di presentare il contesto del commercio internazionale attuale e in particolare le opportunità e le sfide per il settore manifatturiero. Nell'ambito del **seminario** saranno presentati gli obiettivi dei seguenti percorsi formativi volti a rafforzare e qualificare le competenze aziendali necessarie ad analizzare e affrontare i mercati esteri con successo:

1. *Percorsi di internazionalizzazione: strategie e conoscenze per affrontare i mercati obiettivo*
2. *Strumenti per sviluppare l'export nelle PMI: fiscalità, trasporti, contrattualistica, dogane, pagamenti internazionali*

**Le esigenze dei partecipanti saranno infatti determinanti nella definizione dei contenuti che verranno approfonditi nelle attività corsuali e nelle consulenze personalizzate riservate a coloro che prenderanno parte alle attività formative.**

Saranno valutati: gli argomenti strategici, i paesi obiettivo, i contenuti pratici da acquisire, le modalità operative e sarà impostato il piano delle consulenze previste (10 ore per 9 aziende).

## CONTENUTI/PROGRAMMA

- Contesto del commercio internazionale attuale, opportunità e minacce;
- Presentazione dei percorsi formativi e dei docenti coinvolti;
- Analisi delle esigenze specifiche dei partecipanti volta ad una personalizzazione delle consulenze aziendali previste;

## DESTINATARI

**Persone e imprese che operano nei settori della meccanica, mecatronica, motoristica e servizi collegati.**

L'iniziativa si rivolge in particolare ad *imprenditori e figure chiave aziendali* di imprese che hanno sede legale o unità locale in Emilia, interessati o coinvolti in processi di internazionalizzazione.

## RELATORI

**Luisa Baldeschi**, Euroteam Progetti, formatrice e consulente esperta marketing internazionale.

**Alberto Calugi**, formatore esperto in business planning e nei processi di internazionalizzazione aziendale.

## DURATA E PERIODO DI SVOLGIMENTO

L'incontro avrà una durata di 3 ore, si terrà il giorno **8 novembre 2017 dalle 17.30 alle 20.30**

## SEDE DI REALIZZAZIONE

Ecipar Bologna – Via di Corticella 186.

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

**La partecipazione al Seminario è a titolo gratuito.** Il progetto è approvato dalle Regione Emilia Romagna 2016 e co-finanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.

## ISCRIZIONE

Per formalizzare la propria partecipazione si prega di inviare entro il **31/10/2017**, l'apposita scheda di iscrizione su [www.eciparbologna.it](http://www.eciparbologna.it) all'interno della news dedicata. In fase di iscrizione, è inoltre richiesta la compilazione (online) di un questionario conoscitivo.

## PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Ecipar Bologna Soc. cons.a.r.l.  
Via Di Corticella, 186 - 40128 Bologna  
**Barbara Bettini** - Tel. 051 4199725  
[b.bettini@bo.cna.it](mailto:b.bettini@bo.cna.it)