



Operazione Rif. PA. 2016-5488/RER PG 1 Edizione 1 Approvata con D.G.R. 1450 del 12/09/2016 e co-finanziata con risorse del Fondo sociale europeo PO 2014-2020 e della Regione Emilia-Romagna

## Piccoli brand e mercato internazionale: strategie e strumenti digitali per il posizionamento delle aziende artigiane del settore moda

### FINALITÀ

L'acquisizione di strumenti di marketing internazionale agevola le aziende italiane nell'individuazione e organizzazione del processo di internazionalizzazione che meglio aderisce alla loro dimensione aziendale, all'offerta specifica e alla capacità produttiva della singola impresa.

Il seminario intende sviluppare e consolidare competenze strategiche, tecniche ed operative finalizzate ad avviare e/o gestire processi di innovazione, sviluppo e posizionamento nel mercato internazionale delle aziende moda di media e piccola dimensione. Nel corso dell'incontro i partecipanti prenderanno visione delle azioni che permettono alla piccola impresa di ampliare il proprio mercato oltre i confini nazionali, grazie ad un'attenta pianificazione, all'utilizzo sapiente di tecnologie e alla possibilità di raggiungere il proprio cliente finale in un'ottica di filiera commerciale corta.

### CONTENUTI/PROGRAMMA

- Come definire l'estero ideale per ciascun brand/prodotto;
- Come affrontare un piano sviluppo estero utilizzando i processi e strumenti per la digitalizzazione;
- Come misurare gli investimenti e calcolare i ritorni;
- Come valorizzare l'italian factor e vincere rispetto ai concorrenti internazionali;
- Il marketing estero per il "mio" prodotto: posizionamento, storytelling, pricing;
- La filiera corta: come e a chi vendo? Paese che vai sistema che trovi

### DESTINATARI

#### **Persone e imprese che operano nel settore Moda**

L'iniziativa si rivolge in particolare ad *imprenditori e figure chiave aziendali* di imprese che hanno sede legale o unità locale in Emilia, interessati all'attivazione di processi di innovazione nel settore dell'internazionalizzazione.

### DURATA E PERIODO DI SVOLGIMENTO

L'incontro avrà una durata di 3 ore, si terrà il giorno **8 settembre 2017 dalle 17.00 alle 20.00**

### RELATORE

Il seminario sarà tenuto da **Selena Pellegrini** esperta in Marketing Internazionale, che ha maturato la sua esperienza professionale come Consulente Strategico all'Export per le PMI Italiane nei settori Luxury, Cosmetica, Design, Moda, Alimentare d'eccellenza.

Segue diversi brand del mondo moda e design, collaborando con il distretto ex ITR oggi Modalimpresa per l'affiancamento in ottica di business development di PMI del settore.

Svolge attività di CSO come consulente per la valorizzazione del Made in Italy per alcune associazioni di categoria tra cui CNA Roma Federlazio.

### SEDE DI REALIZZAZIONE

Ecipar Bologna – Via di Corticella 186.

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

#### **La partecipazione al Seminario è a titolo gratuito.**

Il progetto è approvato dalle Regione Emilia Romagna 2016 e co-finanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 e della Regione Emilia-Romagna.

### ISCRIZIONE

Per formalizzare la propria partecipazione si prega di inviare entro il **6/09/2017**, l'apposita scheda di iscrizione scaricabile dal sito. [www.eciparbologna.it](http://www.eciparbologna.it)

### PER INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI

Ecipar Bologna Soc. cons.a.r.l.  
Via Di Corticella, 186 - 40128 Bologna

**Fabiola Nocentini**

Tel. 051 4199732

[f.nocentini@bo.cna.it](mailto:f.nocentini@bo.cna.it)