

Percorsi di Internazionalizzazione per la Manifattura e i Servizi collegati APPROCCIO VINCENTE AI MERCATI ESTERI

Operazione Rif. PA. 2016-5487/RER PG 1 Edizione 1 Approvata con D.G.R. 1450 del 12/09/2016 e co-finanziata con risorse del Fondo sociale europeo PO 2014 -2020 Regione Emilia-Romagna

FINALITÀ

L'acquisizione di strumenti di marketing internazionale agevola le aziende italiane nell'individuazione e organizzazione del processo di internazionalizzazione che meglio aderisce alla loro dimensione aziendale, all'offerta specifica e alla capacità produttiva della singola impresa.

L'incontro ha lo scopo di approfondire con gli esperti le strategie del marketing internazionale - **con particolare riferimento agli strumenti del digital marketing** – al fine di comprendere e soddisfare al meglio i bisogni e i desideri dei mercati contemporanei.

Nell'ambito del seminario sarà inoltre affrontato il tema della **partecipazione a eventi fieristici all'estero**, importanti per tutte le piccole e medie imprese che intendano intraprendere la via dell'internazionalizzazione. Le fiere rappresentano infatti uno dei momenti cruciali per verificare concretamente le potenzialità dei propri mercati di riferimento e un'occasione per farsi conoscere e per sedimentare/diffondere il proprio marchio.

Al termine dell'intervento i relatori saranno disponibili a rispondere alle domande dei partecipanti.

CONTENUTI/PROGRAMMA

- Strategie di marketing internazionale;
- Digital marketing;
- Prepararsi per una fiera all'estero;
- Ascolto e confronto delle esigenze specifiche dei partecipanti.

DESTINATARI

Persone e imprese che lavorano o sono interessate a interagire con i mercati internazionali.

L'iniziativa si rivolge in particolare a *imprenditori e figure chiave aziendali* di imprese che hanno sede legale o unità locale in Emilia Romagna, interessati e/o coinvolti in processi di internazionalizzazione.

RELATORI

Alberto Calugi - consulente e formatore esperto in business planning e nei processi di internazionalizzazione aziendale.

Andrea Gemmi - consulente e formatore esperto in contrattualistica, documentazione e contabilità internazionale.

DURATA E PERIODO DI SVOLGIMENTO

L'incontro avrà una durata di **3 ore**, si terrà il giorno **12 luglio 2018 dalle 09.00 alle 12.00.**

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Seminario è a TITOLO GRATUITO.

Il progetto è approvato dalle Regione Emilia Romagna e co-finanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020.

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Per formalizzare la propria partecipazione al SEMINARIO si prega di inviare compilata l'apposita scheda di iscrizione, disponibile a questo link: <https://goo.gl/forms/kGPKRKODilpevaZb2> a **Barbara Bettini** - b.bettini@bo.cna.it

SEDE DI REALIZZAZIONE

Ecipar Bologna – Via di Corticella 186.